



## Presse-Information

# NÜRNBERGER erhält Bestnoten für Tarife und Service in der Berufsunfähigkeits-Versicherung

Nürnberg, im April 2015

Die NÜRNBERGER Lebensversicherung AG gehört zu den führenden Berufsunfähigkeits(BU)-Versicherern in Deutschland. Das gilt sowohl für die Größe des Bestands – über 150 Mrd. EUR Versicherungssumme, gemessen als zwölfwache versicherte Jahresrente – als auch für die Qualität von Produkten, Service und Leistungserbringung. Durch aktuelle Testergebnisse wird diese Position eindrucksvoll bestätigt.

Die renommierte Ratingagentur Morgen & Morgen hat für die Comfort-Tarife der NÜRNBERGER Leben in der Selbstständigen BU-Versicherung, der Investment-Berufsunfähigkeits-Versicherung und der Berufsunfähigkeits-Zusatzversicherung jeweils die Bestnote 5 Sterne („ausgezeichnet“) vergeben. Damit konnte das Gesamtergebnis der letzten Jahre wieder erreicht werden. Auch die 2014 eingeführte Premium-Berufsunfähigkeits-Versicherung erhielt die Höchstbewertung.

### 5 Sterne bei Morgen & Morgen

Die Untersuchung von Morgen & Morgen berücksichtigt die vier Teilbereiche Bedingungen, Kompetenz, Solidität und Antragsfragen, ist also sowohl Unternehmens- als auch Produktrating. Positiv hervorgehoben werden unter anderem das ausgezeichnete Comfort- und Premium-Bedingungswerk, der sehr gute Service im Leistungsfall, die hohe Professionalität bei der Antrags- und Leistungsfallprüfung und das ausgezeichnete Controlling der Bestände der NÜRNBERGER Leben.

### Ausgezeichnete BU-Versicherung

Erst im Februar war die NÜRNBERGER Leben von der Ratingagentur Franke und Bornberg erneut mit der Bestnote im Unternehmensrating für die BU-Versicherung ausgezeichnet worden. Als einziger Versicherer erhielt sie zum elften Mal in Folge die Top-Bewertung FFF („hervorragend“).

### Weitere Top-Ergebnisse der NÜRNBERGER

Und im aktuellen Berufsunfähigkeits-Rating der Firma sofffair (Stand 07.2014) erhalten Comfort- bzw. Premium-Bedingungen von NÜRNBERGER Lebensversicherung AG und NÜRNBERGER Beamten Lebensversicherung AG bei den meisten Zielgruppen die Bestbewertung von 5 Eulenaugen.