



Presse-Information

NÜRNBERGER Versicherung unterstützt Weihnachtsflair

Am Eröffnungswochenende des weltberühmten Nürnberger Christkindlesmarktes, dessen **langjähriger Hauptförderer die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe** ist, reiht sich ein Höhepunkt an den nächsten.

Zunächst spricht am 28. November 2014 Christkind Teresa Treueheit von der Empore der Frauenkirche vor tausenden Zuhörern den bekannten, auf den Dramaturgen Friedrich Bröger zurückgehenden **Prolog**. Die aus dem Jahr 1948 datierende Eröffnungsrede, die zuletzt in den 1960er Jahren überarbeitet wurde, erscheint gesellschaftspolitisch **nahezu zeitlos**. So spielt die Zeile „Und doch bleibt's alle Zeit, Ihr Herrn und Frau'n: das Nürnberg, das Ihr seid“ darauf an, dass sich Nürnberg den Entwicklungen der Moderne nicht verschließen kann und gewissen baulichen Veränderungsprozessen unterworfen ist, es seinen Charme und seine Lebensqualität aber zum Großteil der in ihm lebenden Bevölkerung verdankt.

Mit einer **Adventsmotette** stimmt der **Windsbacher Knabenchor** um 19.00 Uhr unter der Leitung von Martin Lehmann in der Lorenzkirche sein Publikum vorweihnachtlich ein. „Ebenso wie der Christkindlesmarkt zählt der Windsbacher Knabenchor zu den Botschaftern der Europäischen Metropolregion Nürnberg. Wir freuen uns, mit der Unterstützung des weltweit angesehensten Knabenchors die Weihnachtsstadt Nürnberg um einen weiteren Höhepunkt zu bereichern“, fasst Dr. Armin Zitzmann, Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe, zusammen. Der Eintritt zur Motette ist frei.

Einen Tag später, am 29. November 2014, feiert das **Weihnachts-Musical „Norika“**, dessen Hauptförderer die NÜRNBERGER ist, Premiere. Das eigens für Nürnberg geschriebene Stück erzählt die fantastische Geschichte, wie der Ring der Wünsche in den Schönen Brunnen am Hauptmarkt eingefügt wurde. Passend zum Musical, das bis zum 6. Januar 2014 aufgeführt wird, werden Stadtführungen angeboten. Diese führen zu wichtigen Stationen der Handlung, etwa den historischen Felsengängen, und runden das **Familienerlebnis** ab.

Nürnberg, 27. November 2014

Eröffnung des Christkindlesmarktes

**NÜRNBERGER fördert Adventsmotette
des Windsbacher Knabenchors**

**Stadtführungen zum Weihnachts-
Musical „Norika“**