



## Presse-Information

**Engagierter Einsatz in Blau:**

### **NÜRNBERGER Azubis nahmen mit Blinky-Verkauf 8.000 EUR ein**

Der Einsatz der Auszubildenden der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe bei der Blauen Nacht am 3. Mai 2014 hat sich gelohnt: Der Verkauf tausender blinkender Magnetblumen, den beliebten Blinkys, brachte die Nacht zum Leuchten und gleichzeitig einen Reinerlös von 8.000 EUR ein. Am heutigen Dienstag übergaben Yonca Housein, Patricia Neubert und Tim Olschewski stellvertretend für alle Beteiligten im Business Tower symbolisch die Spende an Nürnbergs Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner.

Seit der ersten Stunde im Jahr 2000 ist die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe Förderer der größten Kulturnacht Deutschlands. „Die vielen Besucher aus ganz Deutschland und dem Ausland zeigen deutlich, dass die Blaue Nacht ein Aushängeschild der Europäischen Metropolregion Nürnberg geworden ist. Dazu haben auch unsere Auszubildenden mit dem Blinky-Verkauf beigetragen. Vor diesem Hintergrund wird die NÜRNBERGER diese kulturell herausragende Veranstaltung auch in den nächsten Jahren fördern“, betont Dr. Armin Zitzmann, Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe.

Fast 30 Azubis der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe waren in diesem Jahr im Einsatz, um die blitzenden Magnetblumen unters Volk zu bringen. Die Blinkys sind seit ihrer Einführung 2003 der absolute Publikumsrenner in der Blauen Nacht und freuen sich stets großer Beliebtheit. Auch die Blinky-Verkäufer selbst gehören mit ihren blauen Perücken, Overalls und Bauchläden längst zum Erscheinungsbild des Kunstevents.

Die Blinky-Aktion ist jedoch nicht nur bei den Kulturspaziergängern beliebt, sondern auch bei den Azubis selbst. Schließlich kommt der Verkaufserlös der nächsten Blauen Nacht zugute. Und dafür verzichten sie gerne auf einen Teil ihrer Freizeit. Denn was viele nicht wissen: Das Blinky-Projekt beginnt bereits lange vor der Blauen Nacht. Die Auszubildenden organisieren die Standorte der festen Verkaufsstände, teilen die Teams ein und kümmern sich um Verkauf und Abrechnung. Das Wissen wird von Azubigeneration zu Azubigeneration weitergegeben. Bei der Blauen Nacht können die jungen Menschen unternehmerisch handeln, Verantwortung übernehmen und im Team Erfolge erzielen.

Nürnberg, 13. Mai 2014

**Spendenübergabe an Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner**

**NÜRNBERGER bleibt Förderer der Blauen Nacht**

**NÜRNBERGER Blinky-Verkäufer sind fester Teil der Blauen Nacht**

**Azubis der NÜRNBERGER Versicherung spenden Verkaufserlös**